



Shopping Plus
**GALLERIE
COMMERCIALI**



CHI SIAMO

NBF Soluzioni Informatiche s.r.l. nasce nel 2000 con l'intento di essere di supporto allo sviluppo informatico delle imprese e, con il **marchio registrato Shopping Plus®** (core business aziendale), leader nella realizzazione di **Software da utilizzare in campagne Loyalty**.

Shopping Plus è da oltre 20 anni partner delle più importanti **aggregazioni italiane di imprese del commercio, ristorazione e servizi alla persona**, fornendo la soluzione Software per la gestione di **campagne di fidelizzazione** dei clienti e non.



I NOSTRI NUMERI

OLTRE 3200
PROGETTI
ATTIVATI

OLTRE 19700
PUNTI
VENDITA

OLTRE 3,9 MLN
DI **CARD**
REGISTRATE

OLTRE 7 MLD
PUNTI
ACCUMULATI

OLTRE 31 MLN
DI **TRANSAZIONI**

OLTRE 14 MLN
DI **SMS**
INVIATI

OLTRE 24 MLN
DI **EMAIL**
INVIATE

OLTRE 9 MLN
DI **NOTIFICHE**
PUSH

ALCUNI DEI
NOSTRI CLIENTI





FOCUS GALLERIE COMMERCIALI

Con Shopping Plus hai un partner per **sviluppare programmi loyalty** (manifestazioni a premio - concorsi e operazioni -, coupon, iniziative *member get member*), **acquisendo i dati del cliente** nel pieno rispetto del GDPR e aprendo quindi un **canale diretto di comunicazione**.

OBIETTIVI

- GRATIFICAZIONE DELLA CLIENTELA
- AUMENTO DEL TRAFFICO NEI NEGOZI
- AUMENTO DELLO SCONTRINO MEDIO
- ANIMAZIONE DI PERIODI CON MENO AFFLUENZA

SOLUZIONI



**RACCOLTA
PUNTI**



COUPON



**PRESENTA
UN AMICO**



**CONCORSI
A PREMIO**

RACCOLTA PUNTI

Il metodo di fidelizzazione più conosciuto: i clienti acquistano e, tramite caricamento scontrini, accumulano punti sulle Fidelity Card. Raggiungendo le soglie premio, potranno accedere ai vantaggi a loro riservati.

IMPORTANTE: i clienti hanno piena autonomia nel caricamento delle loro prove di acquisto, che generano punteggio, **disintermediando quindi i punti vendita** da tale operazione (aspetto molto rilevante per le Gallerie Commerciali).



COUPON

Coupon sconto da far scegliere al cliente (su Totem interattivo, in App o su Web) oppure da emettere su misura, selezionando il target di riferimento o emettendoli sulla base dei comportamenti di acquisto.



PRESENTA UN AMICO

Chi presenta qualcuno, oltre ai benefici derivanti dall'essere titolare di Card, godrà di vantaggi extra, derivanti dal passaparola: fidelizzazione multilevel!



CONCORSI A PREMIO

È possibile impostare Concorsi in modalità Instant Win, Rush & Win e con Estrazione finale. I Concorsi nascono per fidelizzare i clienti in maniera a sé stante, oppure abbinati ad altre soluzioni Loyalty come la Raccolta punti.

*Qualunque siano le modalità concorsuali, volendo abbinate tra loro, Shopping Plus offre **un pacchetto completo**, che prevede anche l'espletamento di tutte le pratiche ministeriali.*



TOUCH POINT PER IL CLIENTE



WEB



APP



TOTEM



WEB, APP E TOTEM

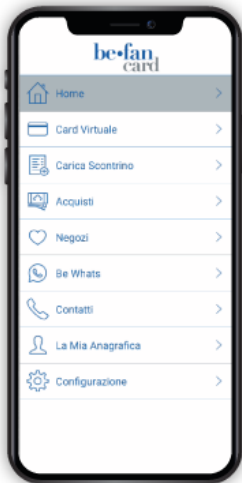
Per il cliente, Shopping Plus mette a disposizione **su Web e App** delle funzionalità che permettono di **identificarlo tramite Card** e di fargli caricare gli **scontrini di acquisto**.

Grazie alla partnership con [MICROLOG](#) possiamo installare dei **Totem multimediali** che permettono di leggere gli scontrini ed eseguire le stesse azioni che vengono fatte tramite Web e App.



MICROLOG
smart marketing solutions

DETTAGLI SULLA APP



La App è scaricabile da Google play e App Store con **il tuo nome e la tua icona**. I clienti accederanno sempre alla TUA APP dal loro Smartphone e potranno fare tutto sull'Applicazione. **FUNZIONALITÀ:**

- caricare gli SCONTRINI ed essere premiato;
- conforme alla normativa delle manifestazioni a premio;
- verificare il SALDO e i MOVIMENTI;
- partecipare ai CONCORSI ESCLUSIVI;
- INVITARE GLI AMICI a scaricare la App;
- RIMANERE INFORMATO sulle iniziative attraverso vari canali (slider, Social, Notifiche push).



Totem per animare, premiare e aumentare il traffico in Galleria.

CARATTERISTICHE:

- caricamento degli SCONTRINI per essere premiato o partecipare ai CONCORSI;
- conforme alla normativa delle manifestazioni a premio;
- possibilità di inserire manualmente da parte della hostess gli scontrini non leggibili in automatico;
- facile da installare;
- Schermo 40 pollici touch screen;
- Dimensioni: 75 x 210 x 40cm.

FLUSSO INFORMAZIONI



REGISTRAZIONE
CLIENTE



COME FUNZIONA
LA PREMIALITÀ



SOFTWARE
DI GESTIONE



INTERFACCIA
INFO POINT



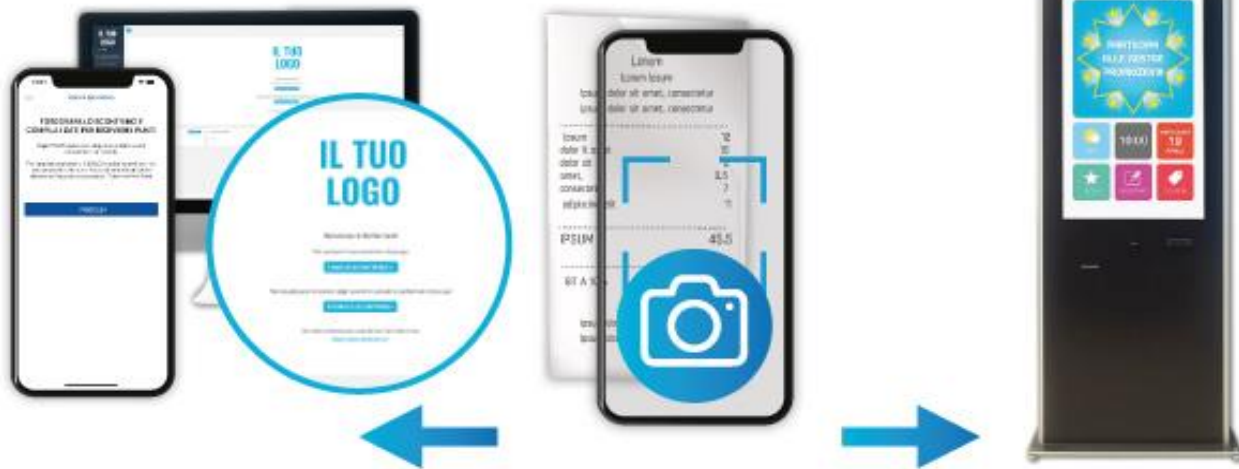
REGISTRAZIONE CLIENTE

Il cliente si registra tramite
i **3 touch point** indicati in precedenza:

- ACCESSO WEB
 - APP
 - TOTEM

I **dati dei clienti** confluiscono su un database,
la cui **titolarità resta alla Galleria**
(noi siamo titolari solo come «custodi» del trattamento),
che rispetta la normativa GDPR in vigore.

COME FUNZIONA LA PREMIALITÀ



1. CARICAMENTO SCONTRINI

su App, dall'accesso on-line
oppure, dove presenti,
su Totem interattivi

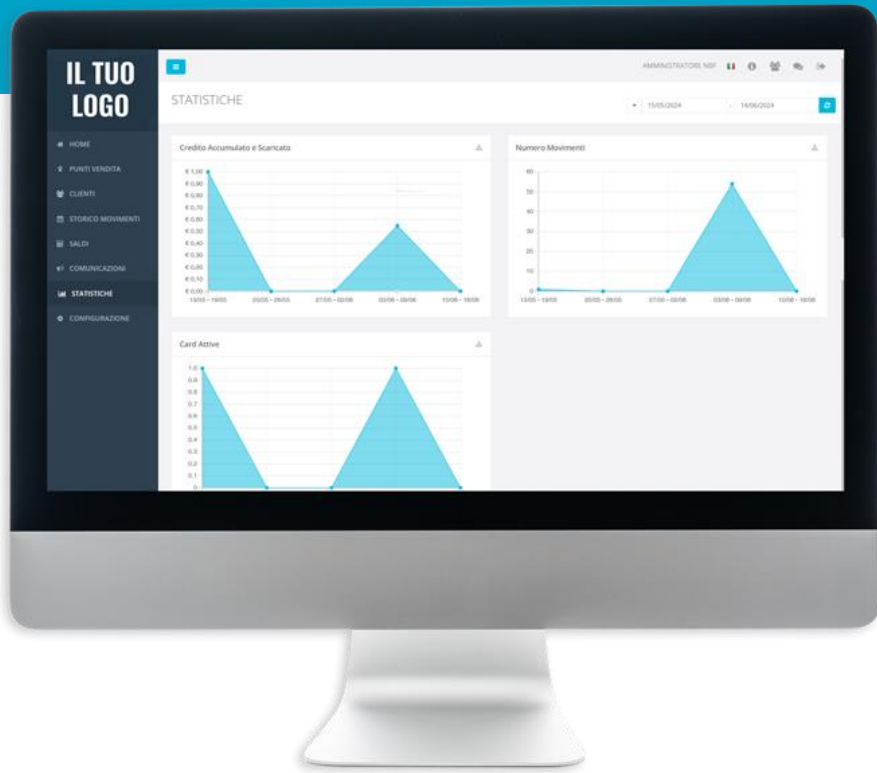
2. PUNTI o CONCORSI

in base all'importo dello scontrino,
si ottengono PUNTI sugli acquisti
e si partecipa
ad eventuali CONCORSI

3. COUPON

è possibile ricevere
COUPON SCONTO dedicati

SOFTWARE DI GESTIONE



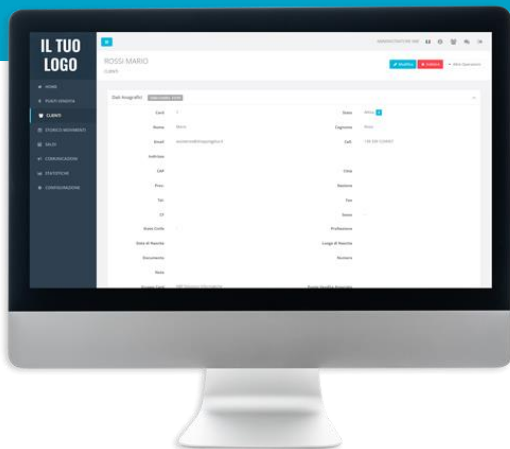
L'accredito di punti e la partecipazione ai concorsi, indipendentemente da dove si caricano gli scontrini, è sempre automatica e basata sul Regolamento.

Per chi gestisce la promozione, quindi, Shopping Plus fornisce un **Software CRM Admin** per:

- ACQUISIRE I DATI DEI CLIENTI nel rispetto del GDPR
 - MONITORARE L'ANDAMENTO
 - GESTIRE I CONTENUTI
 - COMUNICARE

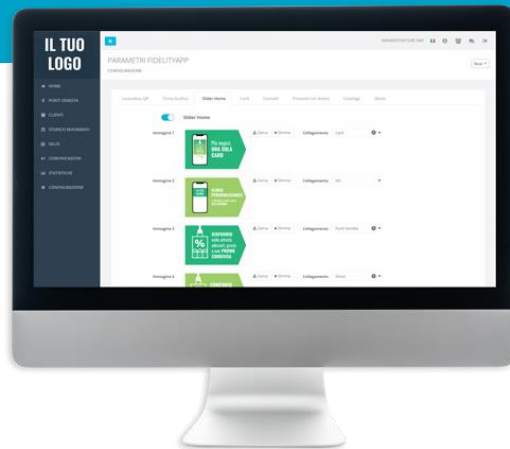
Alla fine della promozione è possibile estrapolare i **report relativi agli scontrini**, da far visionare ai negozi.

FOCUS SOFTWARE DI GESTIONE



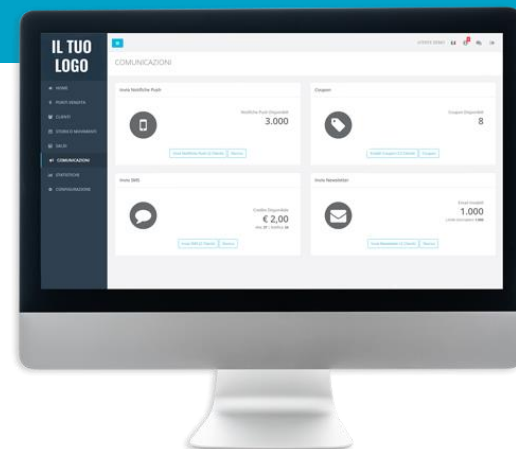
PROFILAZIONE CLIENTI

Profilazione standard,
avanzata e a norma di legge:
ANAGRAFICA DI BASE
CARATTERISTICHE CUSTOM
GESTIONE LIVELLI PRIVACY



CMS

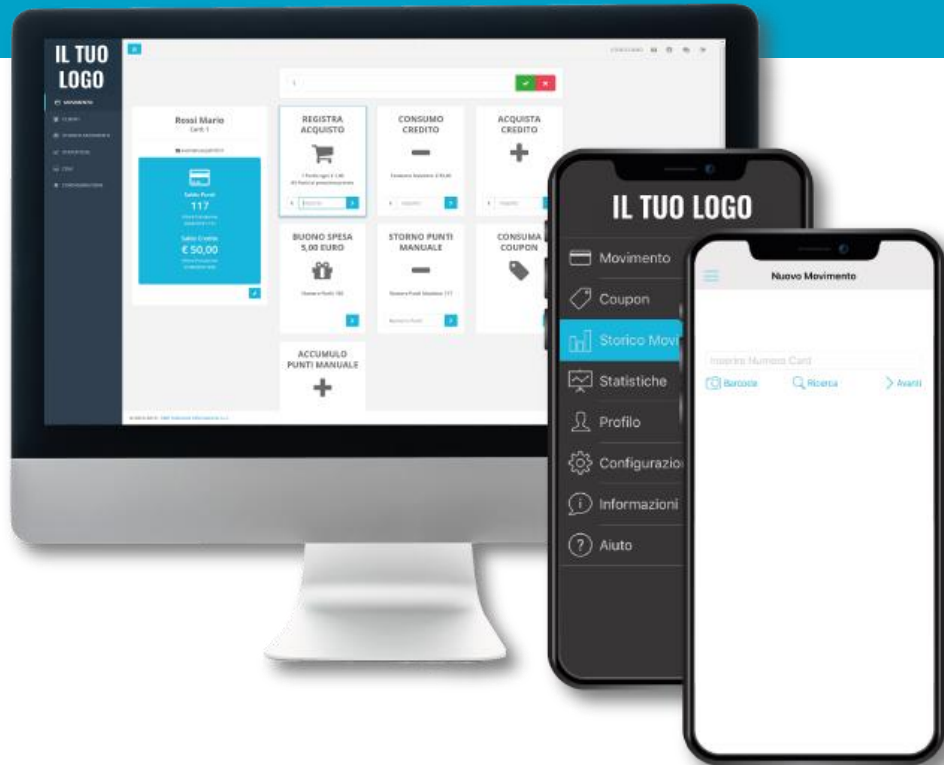
Inserimento e modifica contenuti,
visibili su App cliente:
DETTAGLI PUNTI VENDITA
COUPON E PROMOZIONI
SOCIAL, NEWS, EVENTI, SURVEY



DIRECT MARKETING

Comunicazioni massive,
targettizzate, automatiche:
SERVIZIO SMS
SERVIZIO EMAIL/NEWSLETTER
SERVIZIO NOTIFICHE PUSH

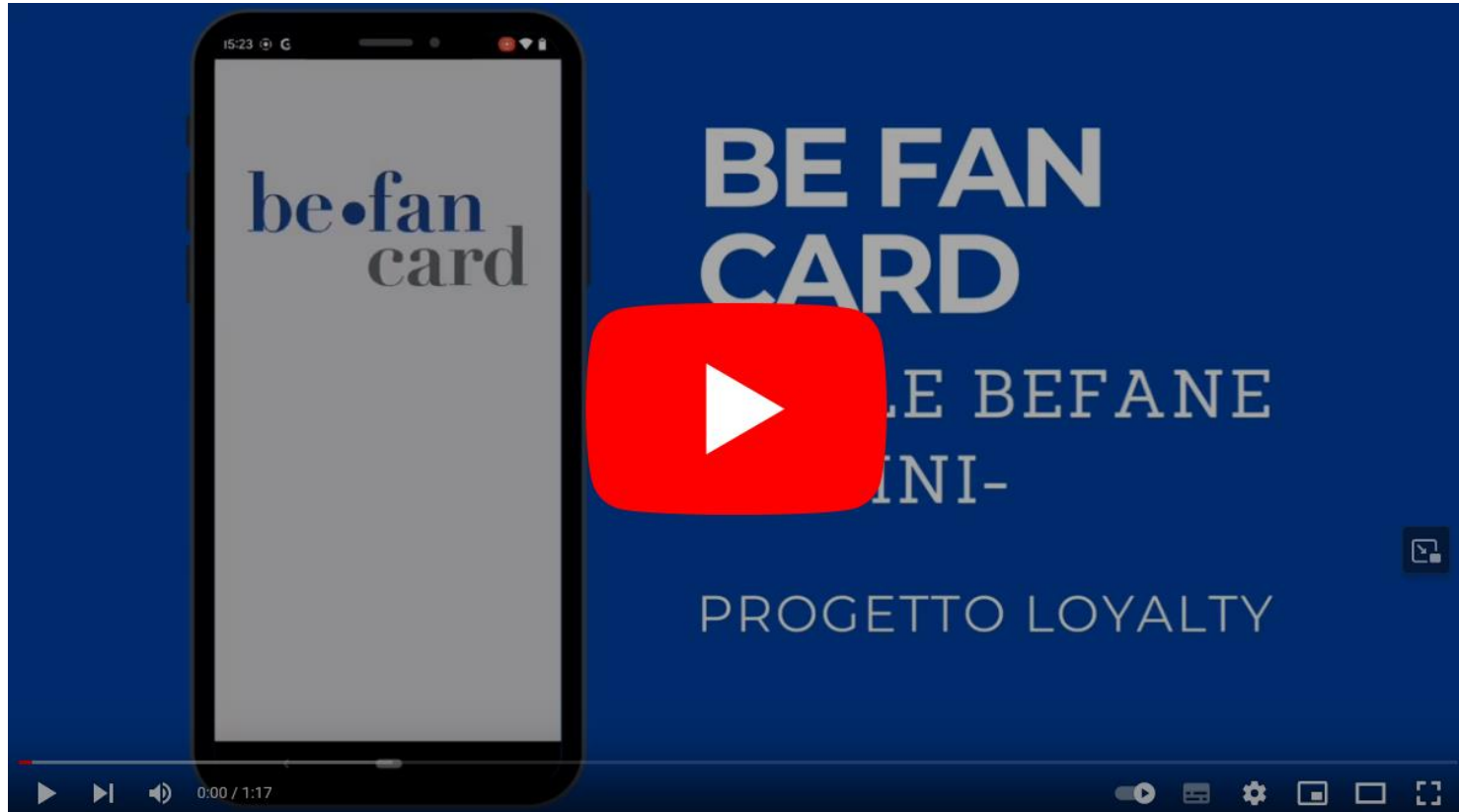
INTERFACCIA INFO POINT



Mettiamo inoltre a disposizione **SOFTWARE DISPOSITIVI** che permettono di movimentare manualmente sulle Card (per Info Point, Hostess, negozi, etc.), con la **digitazione dell'importo sulle nostre interfacce:**

- EVOLUTIONAPP
- EVOLUTIONWEB

VIDEO ESEMPIO DI APP





CONCLUSIONI

Per realizzare una promozione Loyalty nelle Gallerie Commerciali è necessario utilizzare gli **strumenti che meglio si adattano alla tipologia di attività.**

Quelli per le Gallerie Commerciali sono **progetti altamente customizzati e realizzati SU MISURA,** in base a tipologia e richiesta di chi li realizza.

GRAZIE

