



ShoppingPlus®

CENTRI COMMERCIALI NATURALI

**Tecnologia & Innovazione
PER FIDELIZZARE I CLIENTI**

CHI SIAMO

- ✓ NBF Soluzioni Informatiche srl, fondata nel 2000, opera dal 2005 nel **settore Loyalty & Incentive**, con il prodotto **Shopping Plus®**.
- ✓ Shopping Plus è la **piattaforma Software modulare** per soddisfare a 360° le esigenze di **fidelizzazione della clientela**.



I NOSTRI NUMERI

OLTRE 3200
PROGETTI
ATTIVATI

OLTRE 19700
PUNTI
VENDITA

OLTRE 3,9 MLN
DI **CARD**
REGISTRATE

OLTRE 7 MLD
PUNTI
ACCUMULATI

OLTRE 31 MLN
DI **TRANSAZIONI**

OLTRE 14 MLN
DI **SMS**
INVIATI

OLTRE 24 MLN
DI **EMAIL**
INVIATE

OLTRE 9 MLN
DI **NOTIFICHE**
PUSH

ALCUNI CENTRI COMMERCIALI NATURALI CHE CI HANNO SCELTO



ALTRI CLIENTI



A hand is shown holding a blue globe. The globe is overlaid with a network of white lines connecting various nodes, representing a global network or digital infrastructure. The background is a light blue surface with several wooden blocks, each featuring a stylized icon of a building or structure, arranged in a circular pattern around the globe. The text "I CENTRI COMMERCIALI NATURALI" is written in white capital letters across the center of the globe.

I CENTRI COMMERCIALI NATURALI

COS'È UN CENTRO COMMERCIALE NATURALE

- ✓ Con il termine «**Centro Commerciale Naturale**» oppure semplicemente CCN, si indica un **insieme di esercizi commerciali che condividono una politica comune** di sviluppo per la **promozione del territorio**.
- ✓ Il Centro Commerciale Naturale rappresenta una **risposta alla grande distribuzione e ai più conosciuti player nelle vendite on-line** (Amazon, Zalando, etc.) per valorizzare e salvaguardare le potenzialità commerciali e culturali dei centro città storici.



I VANTAGGI PER L'ESERCENTE

- ✓ **SOFTWARE DI FIDELIZZAZIONE** DEI CLIENTI
COMPLETO E SENZA ONEROSI INVESTIMENTI
- ✓ **CONDIVISIONE DATABASE CLIENTI**
E MARKETING TERRITORIALE
- ✓ **VETRINA ON-LINE** PER PROGETTI
A VOCAZIONE TURISTICA

OBIETTIVO
VALORIZZARE IL TERRITORIO
ATTRAVERSO LO **SVILUPPO**
DELLE **REALTÀ COMMERCIALI LOCALI**

I VANTAGGI PER IL CLIENTE

- ✓ **SARÀ PARTE DI UNA COMMUNITY**
CHE ACQUISTA LOCALMENTE PRODOTTI E SERVIZI
CHE AVREBBE ACQUISTATO ALTROVE
- ✓ **VANTAGGI ECONOMICI TANGIBILI**
UTILIZZABILI IN QUALSIASI ALTRA ATTIVITÀ DEL CIRCUITO
- ✓ **RICEVERÀ INFORMAZIONI**
(NEWS, EVENTI E OFFERTE) DI SUO INTERESSE

NON SCORDIAMOCI CHE...

UN **CLIENTE SODDISFATTO** E COINVOLTO IN UNA COMMUNITY
GENERA LA **MIGLIOR PUBBLICITÀ** ESISTENTE AL MONDO:

IL PASSAPAROLA

STRATEGIE DI FIDELIZZAZIONE

RACCOLTA PUNTI

- ✓ Il metodo di fidelizzazione più conosciuto: i clienti accumulano punti sulle Fidelity Card e, **raggiungendo le soglie premio, potranno accedere a sconti** nelle attività che fanno parte del CCN.
- ✓ La Raccolta punti può rientrare, o meno, tra le operazioni a premio (in base ai premi da elargire, a chi è coinvolto, etc.). Nel caso specifico sopraindicato, è sufficiente **redigere e autenticare i Termini e Condizioni*** dell'iniziativa.



** Siamo sempre di supporto anche su questi aspetti più legati alla burocrazia.*

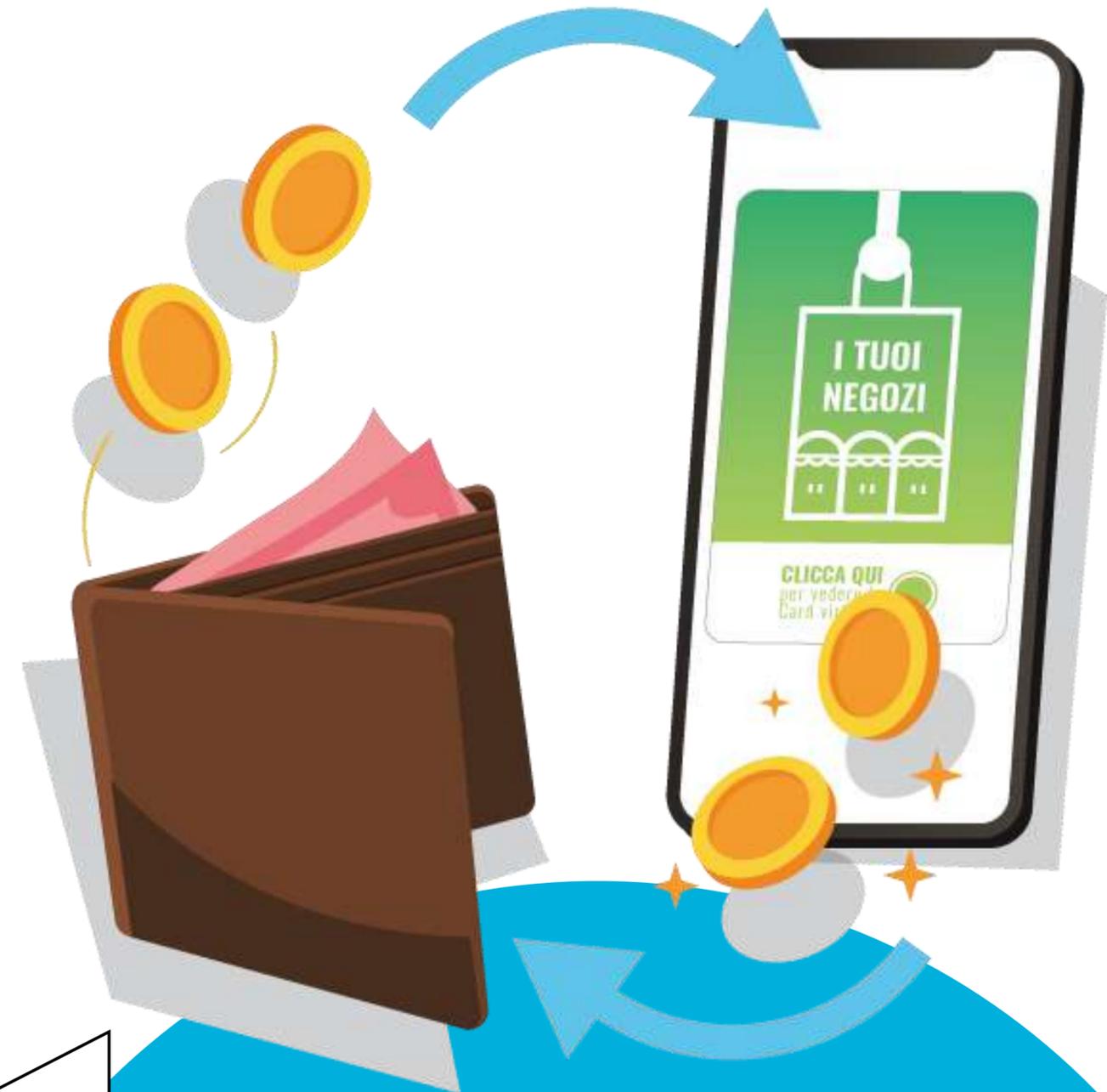
CASHBACK - PREMESSA

- ✓ Quando si parla di Cashback, nella **normativa italiana**, ci si riferisce ad un'iniziativa di tipo promozionale in cui è prevista *la restituzione al consumatore di parte della somma spesa*.
- ✓ Il vero Cashback funziona come un rimborso che può essere accreditato (a spesa già effettuata) tramite bonifico bancario sul conto corrente dell'utente oppure effettuando l'accredito con PayPal o su carta di credito.
- ✓ Siamo quindi consapevoli di usare erroneamente questo termine, pertanto lo utilizzeremo per praticità, nonostante **sia più corretto BORSELLINO ELETTRONICO**.



CASHBACK

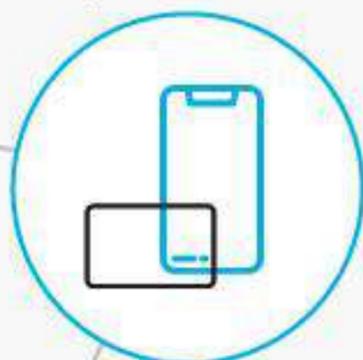
- ✓ Nei CCN è **più utilizzato il Cashback rispetto alla Raccolta punti**, in questo modo: *per ogni acquisto effettuato viene caricato sulla Fidelity Card un importo calcolato in % su quello speso. Il credito è immediatamente disponibile sulla Tessera e utilizzabile, del tutto o in parte, come se fosse denaro contante.*
- ✓ Nel caso dei CCN **il Cashback viene utilizzato in maniera integrata in circolarità tra i diversi punti vendita**. Consente di ripartire l'investimento tra tutti i negozi aderenti e permette alla singola attività di acquisire nuovi clienti provenienti dagli altri negozi del circuito. *La rendicontazione è semplicissima, perché si tratta di movimentazioni finanziarie, IVA esente.*



CASHBACK - COME FUNZIONA

OGGI

compro un abito
e spendo € 240,00



Mi viene accreditato
sulla Card il 5% (€ 12,00)

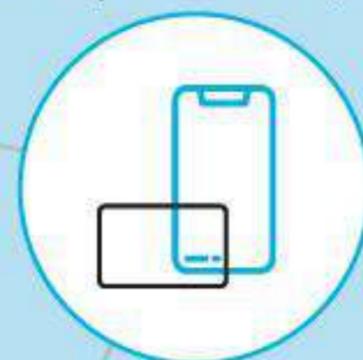


Posso incrementare
il mio CASHBACK.

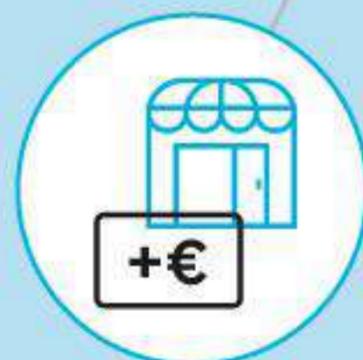


DOMANI

vado al bar e offro l'aperitivo
agli amici e spendo € 100,00



Mi viene accreditato
sulla Card il 3% (€ 3,00)

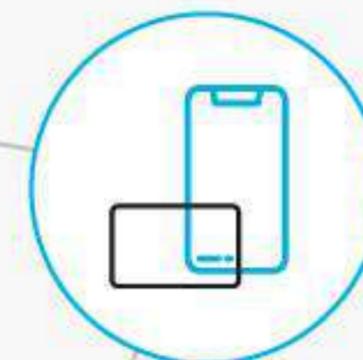


che posso sommare € 3,00
al valore del mio CASHBACK,
che diventa di € 15,00.



DOPODOMANI

vado in libreria e spendo € 40,00
per due libri



Utilizzo il credito di € 15,00
presente sulla mia Card...



...ed esco dal negozio con altri € 1,25
(il 5% di € 25,00 che ho pagato in libreria)
da usare per un caffè!

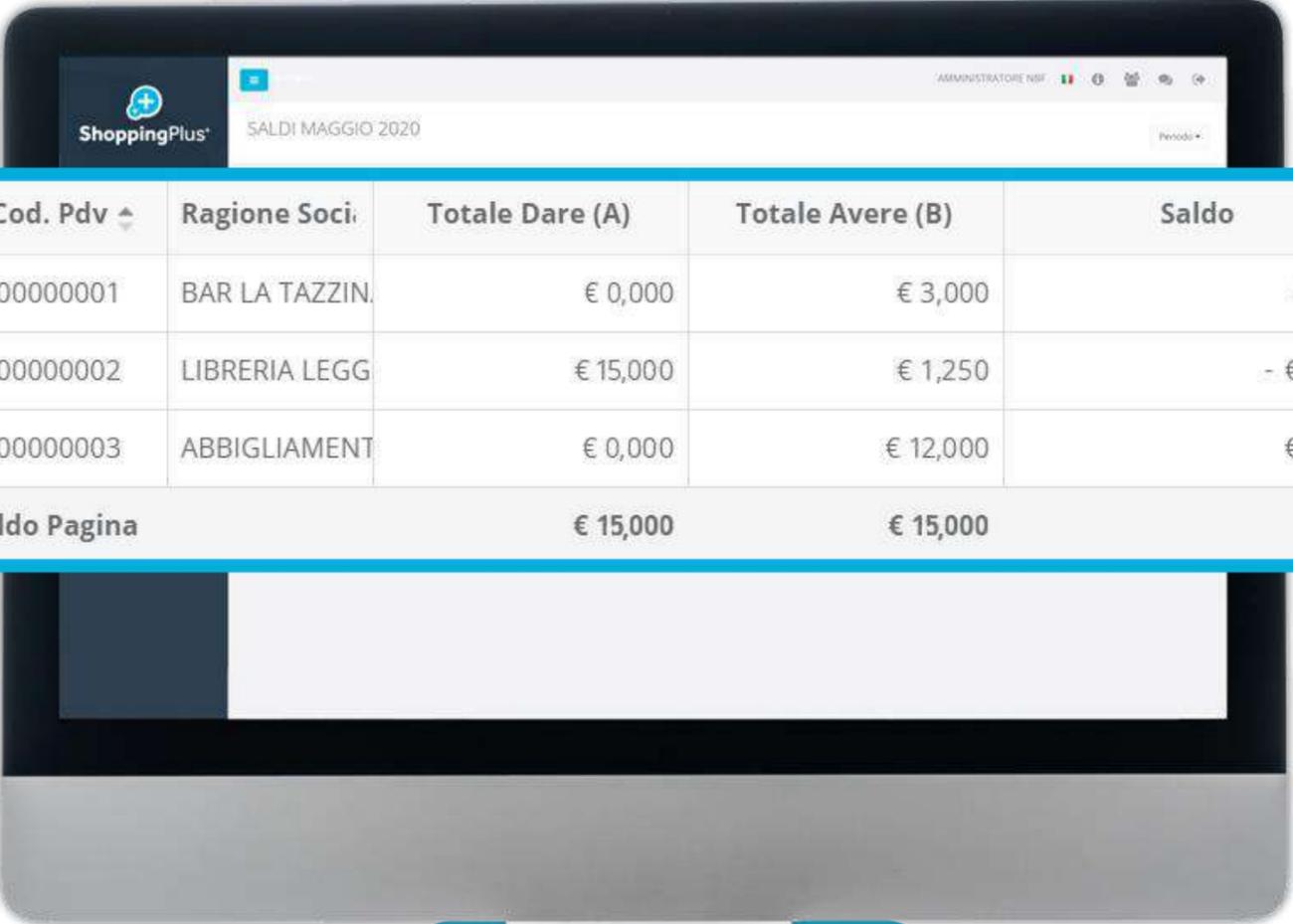
LE «COMPENSAZIONI»

✓ **COME VENGONO GESTITE LE COMPENSAZIONI FRA GLI ESERCENTI? SEMPLICE!**

Dalla cassa di compensazione (Conto corrente presso Banca) dove transitano i crediti caricati sulle Card.

✓ **E CHI FA QUESTI CALCOLI?**

Il software Shopping Plus elabora ogni mese un file con il dare e l' avere di ogni negozio, che potrà essere usato da chi amministra il sistema e che, a livello pratico, gestirà le compensazioni.



Cod. Pdv	Ragione Soci	Totale Dare (A)	Totale Avere (B)	Saldo
000000001	BAR LA TAZZIN	€ 0,000	€ 3,000	€ 3,000
000000002	LIBRERIA LEGG	€ 15,000	€ 1,250	- € 13,750
000000003	ABBIGLIAMENT	€ 0,000	€ 12,000	€ 12,000
Saldo Pagina		€ 15,000	€ 15,000	€ 1,250

RACCOLTA PUNTI O CASHBACK: COSA SCEGLIERE?

RACCOLTA PUNTI

- ✓ Premi in buoni sconto o Coupon
- ✓ Nessun meccanismo di «compensazione», perché i premi sono Coupon legati a ogni attività aderente e sostenibili per essa
- ✓ Eventuali premi fisici richiedono le Pratiche Ministeriali

CASHBACK

- ✓ Il cliente non deve raggiungere traguardi per maturare il premio
- ✓ Il credito disponibile è sempre visibile al cliente, senza dover pensare a convertire i punti in €
- ✓ Non sono necessarie le Pratiche Ministeriali, ma sono necessarie le «compensazioni»

COUPON

- ✓ Oltre che come premi di una Raccolta punti, i Coupon possono costituire una **promo a sé stante** o anche da abbinare al Cashback.
- ✓ Si tratta infatti di **veri e propri prodotti, servizi o sconti** che le attività decidono di promuovere, da far scegliere al cliente in-App oppure da creare su misura, emettendoli a un target di riferimento (profilo o comportamenti di acquisto).



SCONTI BLACK FRIDAY DALL'11 AL 30 NOVEMBRE 2024	11/11/2024 10:53	30/11/2024	AMORE ABBIGLIAMENTO	UTILIZZATO
SCONTI BLACK FRIDAY DALL'11 AL 30 NOVEMBRE 2024	12/11/2024 09:32	30/11/2024	AMORE ABBIGLIAMENTO	UTILIZZATO
SCONTI BLACK FRIDAY DALL'11 AL 30 NOVEMBRE 2024	16/11/2024 11:37	30/11/2024	AMORE ABBIGLIAMENTO	UTILIZZATO
SCONTI BLACK FRIDAY DALL'11 AL 30 NOVEMBRE 2024	16/11/2024 12:03	30/11/2024	AMORE ABBIGLIAMENTO	UTILIZZATO
SCONTI BLACK FRIDAY DALL'11 AL 30 NOVEMBRE 2024	23/11/2024 10:05	30/11/2024	AMORE ABBIGLIAMENTO	UTILIZZATO
SCONTI BLACK FRIDAY DALL'11 AL 30 NOVEMBRE 2024	30/11/2024 13:23	30/11/2024	AMORE ABBIGLIAMENTO	UTILIZZATO
SCONTI BLACK FRIDAY DALL'11 AL 30 NOVEMBRE 2024	30/11/2024 20:06	30/11/2024	AMORE ABBIGLIAMENTO	UTILIZZATO

CASO DI SUCCESSO

LE VIE DEL COMMERCIO COUPON DEDICATI

Il circuito ha sfruttato i Coupon per il Black Friday, creando promozioni personalizzate per ogni attività ed esclusive per i possessori di App e Card. Risultato?

CONCORSI A PREMIO

- ✓ Promozioni **Instant Win, Rush & Win ed estrazioni periodiche**, automatizzando tutte le fasi dell'estrazione e con la possibilità di avere tutto il supporto per le Pratiche Ministeriali.



risparmi | sostieni
CARTAMORBEGNO

Concorso a Premi di Natale

Lo shopping che aiuta la città e premia i tuoi acquisti locali

Vinci buoni credito spendibili nel circuito cartAMORbegno

10€ 5€ 20€ 30€ 50€ 100€ 250€ 300€ 500€

e tanti altri premi messi a disposizione dagli sponsor e dai negozi

Ogni acquisto effettuato con cartAMORbegno dal 30 novembre al 24 dicembre 2024 ti permette di partecipare all'estrazione immediata dei premi, riceverai subito un SMS e notifica in caso di VINCITA

CARTAMORBEGNO

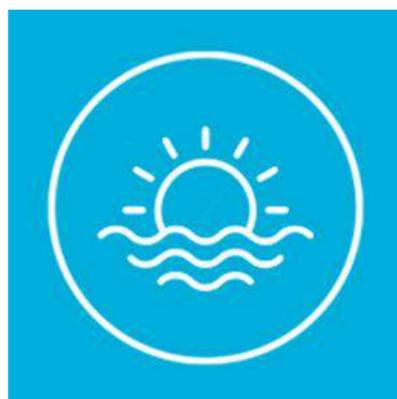
CASO DI SUCCESSO

MORBEGNO INSTANT WIN

Il Concorso che ha permesso ai possessori della Card di vincere in modalità Instant Win oppure con Estrazione finale. Il tutto con lo scopo di aumentare gli acquisti e lo scontrino medio nelle attività che aderiscono al circuito con Card: +20% di acquisti e +15% di scontrino medio, nel periodo concorsuale.

TURISMO

- ✓ Per favorire gli acquisti sul territorio, anche da parte di **coloro che arrivano in vacanza**, è possibile prevedere **scontistiche riservate, sotto forma di Coupon**, che si attivano a inizio soggiorno e si protraggono per la durata del soggiorno stesso.



CASO DI SUCCESSO

GATTEO MARE SUMMER VILLAGE APP TURISTICA

App per il turista con le informazioni utili al soggiorno, già da casa. Arrivato a destinazione, il turista può godere di Coupon esclusivi da usare in vacanza. Tutte le strutture ricettive, tramite il nostro Software, possono abilitare i turisti a ricevere tali Coupon. Questo perché è necessario essere realmente in loco per usufruire delle agevolazioni.

WELFARE

- ✓ Le aziende possono **ricaricare delle Card per i dipendenti, «vincolando» la spesa sul territorio.** Sarà il dipendente a scegliere dove e come usare il suo credito.

Il welfare è regolamentato dal TUIR (Art. 51), che disciplina la Determinazione del Reddito di Lavoro Dipendente e anche le relative esclusioni dalla tassazione.



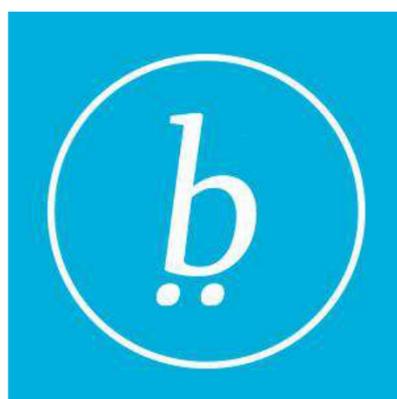
CASI DI SUCCESSO

**FAENZA C'ENTRO
SACCISI CARD
TIPREMIO CARD
LA VANTAGGIOSA**

Svariati progetti territoriali «sfruttano» il Welfare, a dimostrazione che il carico economico dei circuiti non debba essere in mano solo agli aderenti che caricano Cashback, ma anche le aziende del territorio possono contribuire.

SUSSIDI COMUNALI

- ✓ Gli enti possono **accreditare ai cittadini sussidi di varia natura** (Buoni Spesa, Scuola, Nascita, etc.), spendibili in una cerchia di attività.



CASO DI SUCCESSO

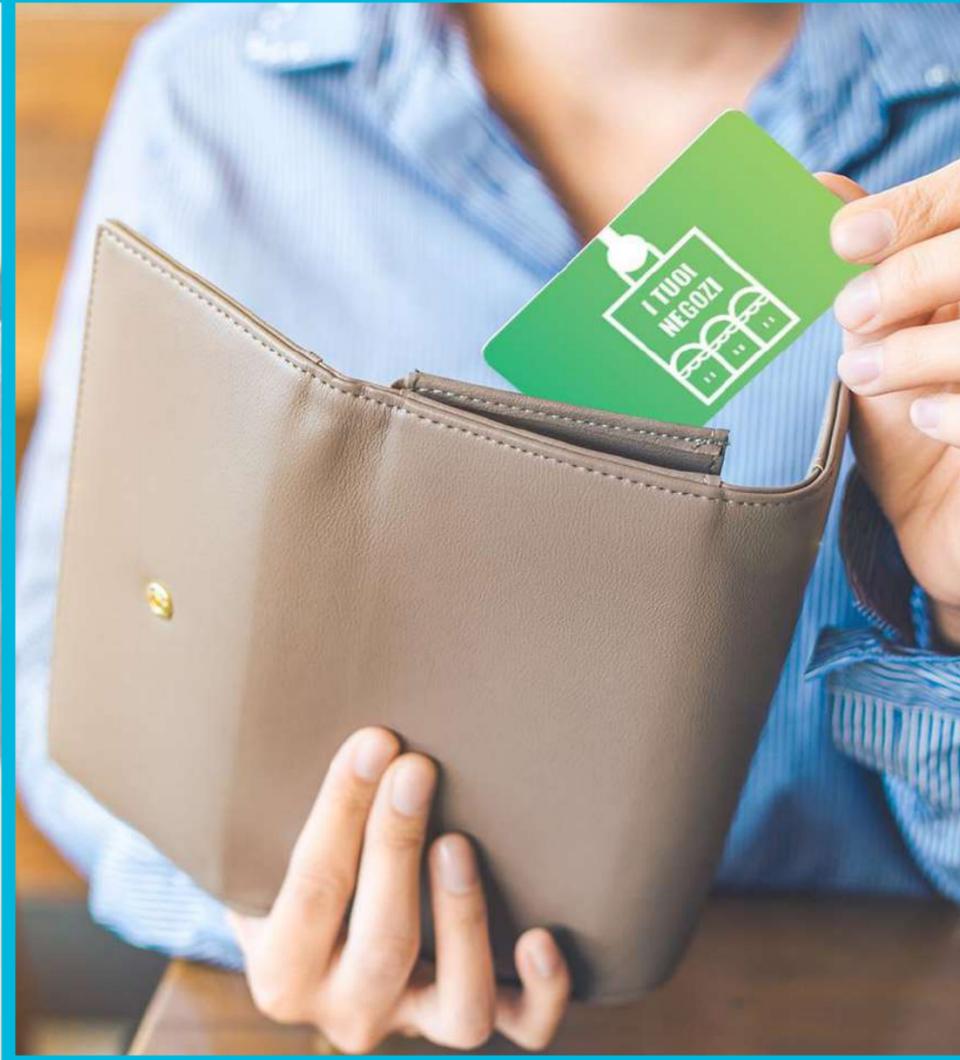
LA VANTAGGIOSA BONUS BEBÉ

Bonus per potenziare il sostegno economico alle famiglie con bambini 0-3 anni, in un'ottica di economia circolare locale e per incentivare ulteriormente gli acquisti presso le attività commerciali aderenti al circuito.

STRUMENTI A DISPOSIZIONE

CARD

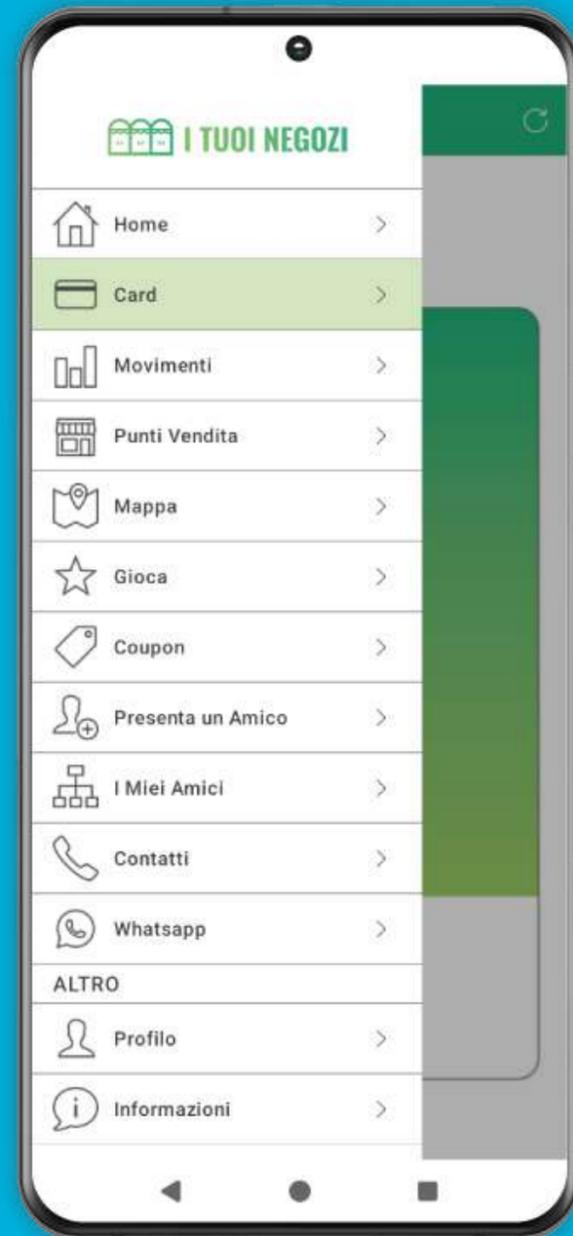
IN PVC, LA PIÙ CONOSCIUTA

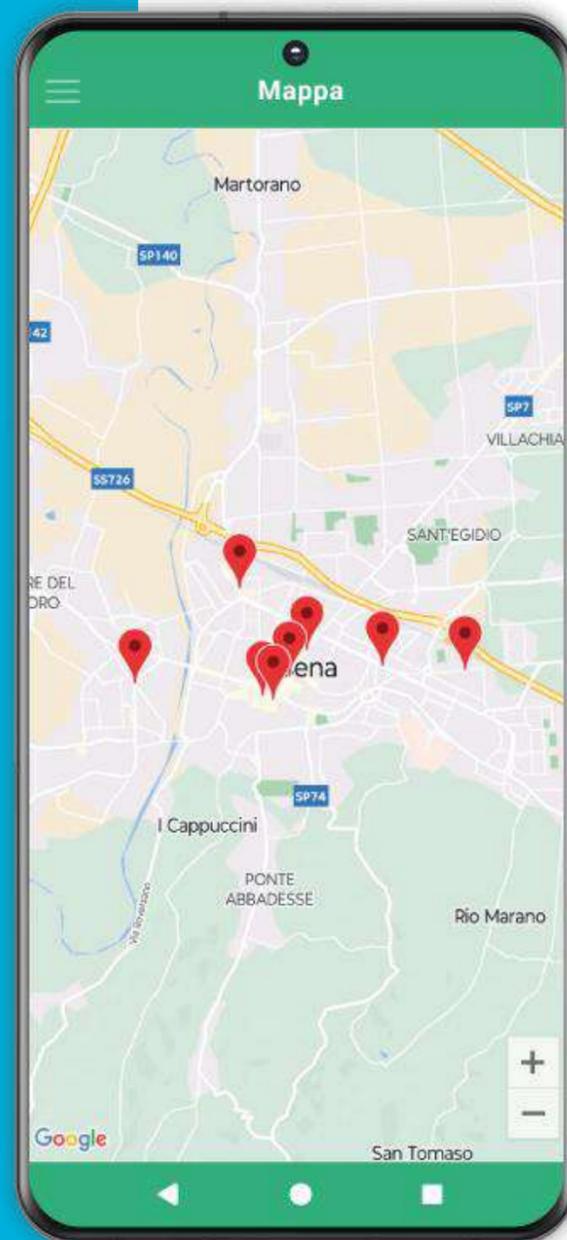
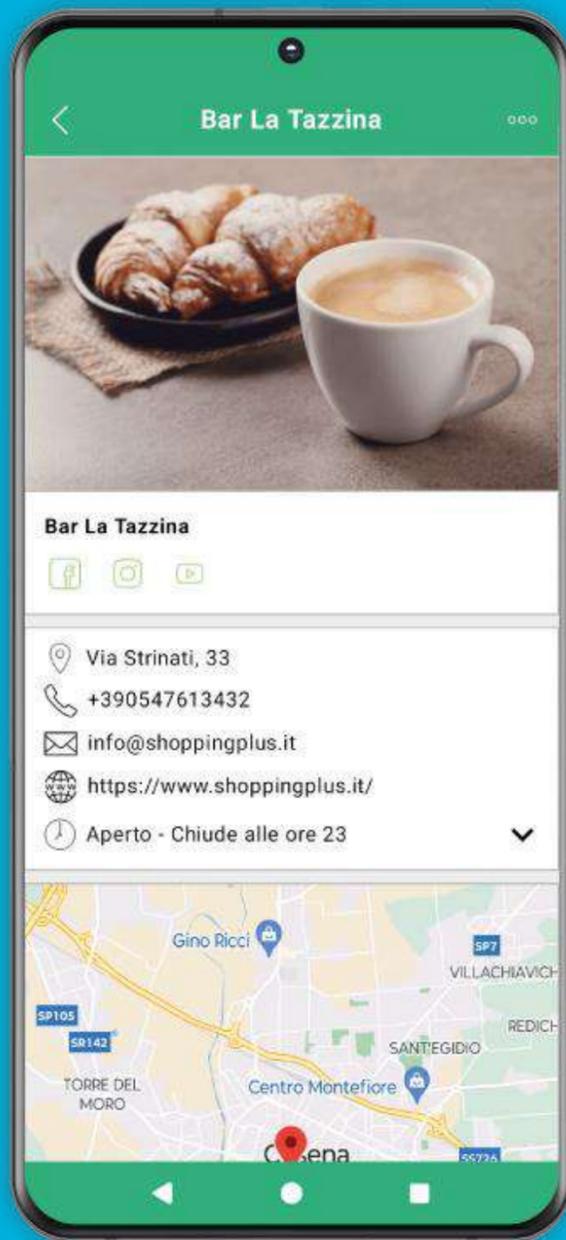


VIRTUALE, SEMPRE DISPONIBILE



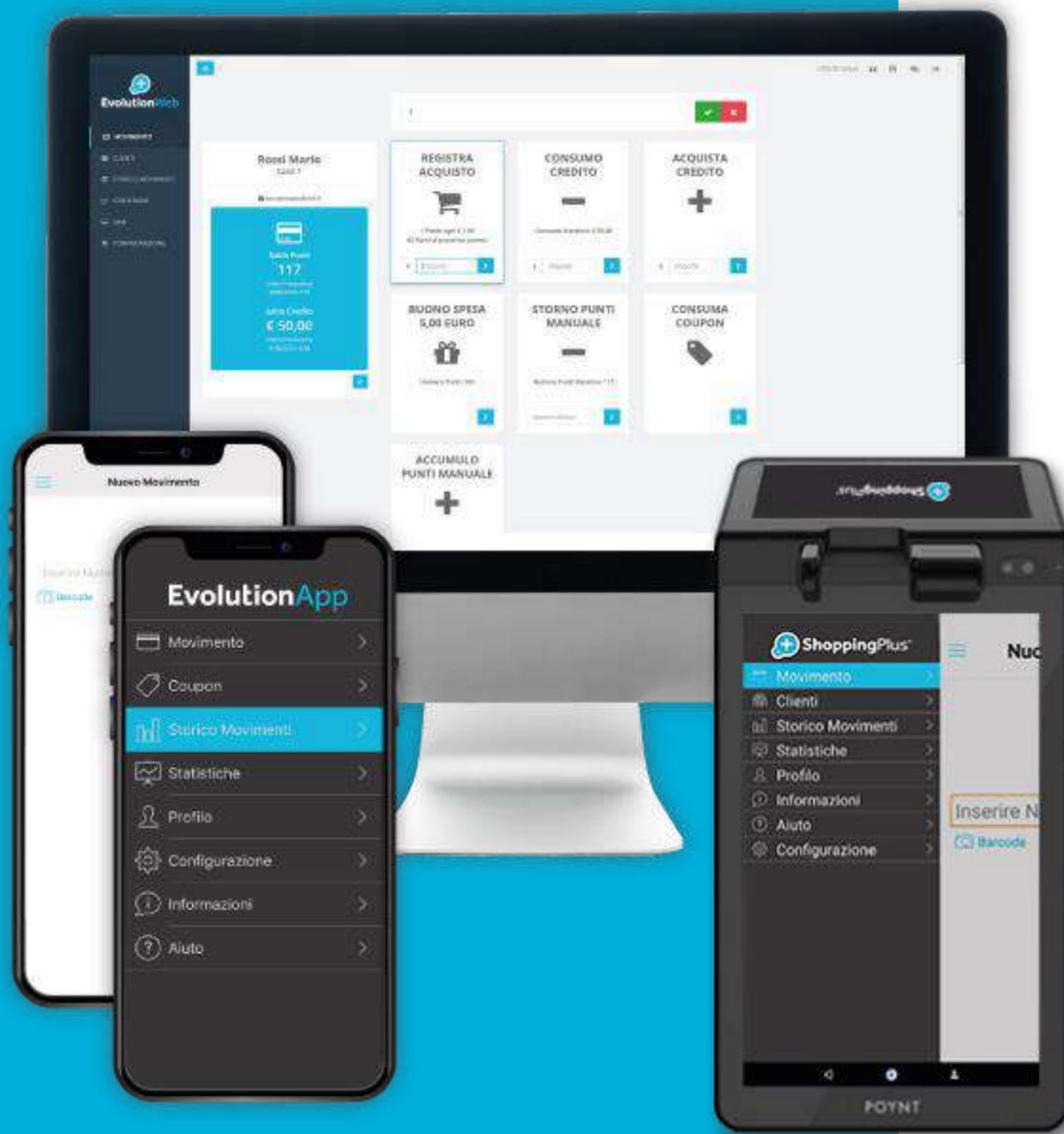
FIDELITY CARD VIRTUALE





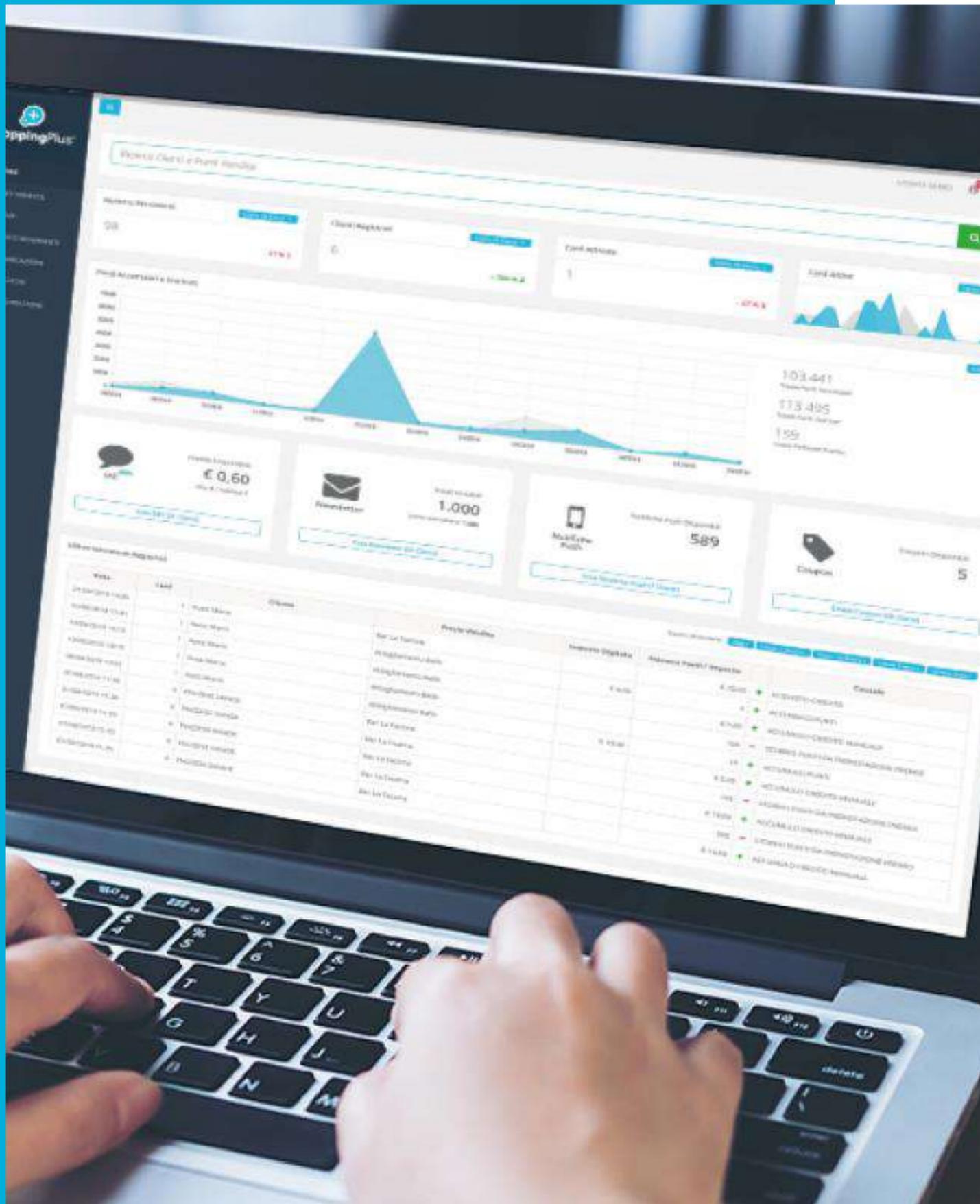
VETRINA SULLA APP

- ✓ **ELENCO** dei punti vendita
- ✓ **DETTAGLIO** di ciascuno con anche le informazioni di contatto
- ✓ **MAPPA** con le attività geolocalizzate



ACCESSO ESERCENTE

- ✓ **PC/MAC**
CON INTERNET ATTIVO
- ✓ **EVOLUTIONAPP**
ANDROID / IOS
- ✓ **SMART POS**
NEXI



SOFTWARE CRM

- ✓ Gestione anagrafiche clienti
- ✓ Gestione promozione
- ✓ Gestione contenuti (CMS)
- ✓ Gestione vetrine esercenti
- ✓ Gestione compensazioni
- ✓ Assistenza inclusa
- ✓ **INVIO COMUNICAZIONI**



COMUNICAZIONI

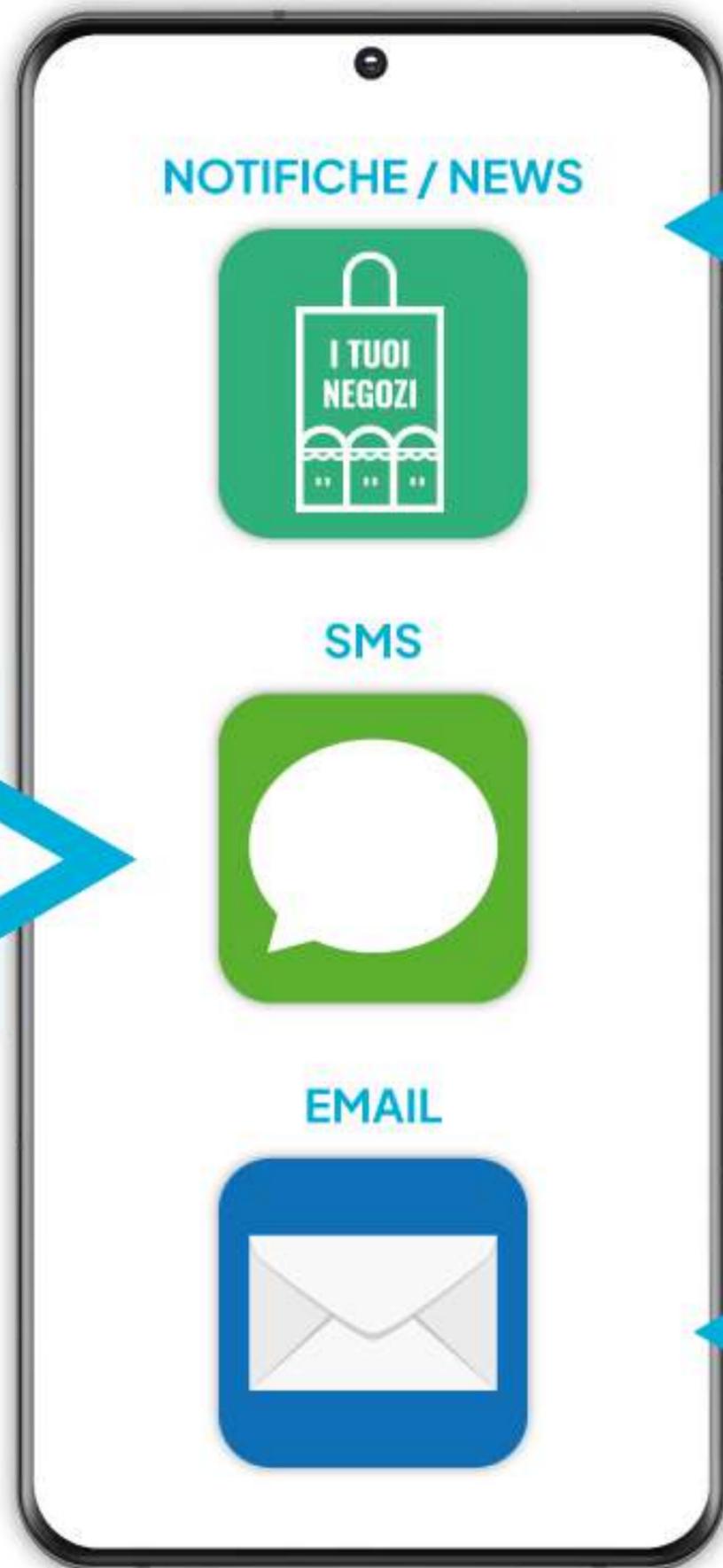
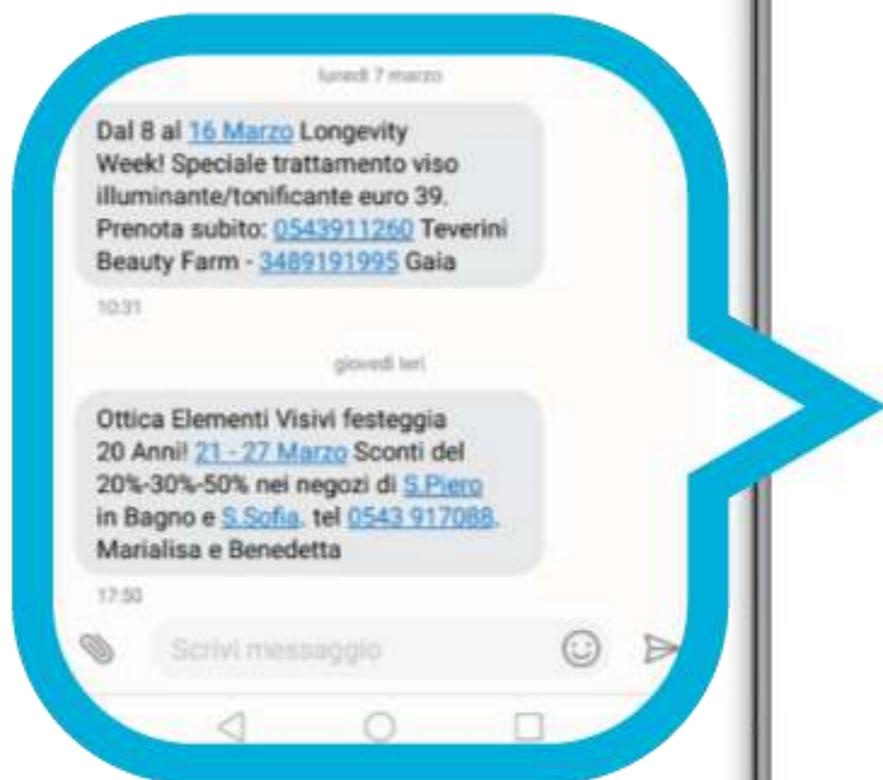
Con i dati dei clienti, e tramite le transazioni Card, è possibile studiare il **comportamento di acquisto**, aggiungendo all'anagrafica informazioni importanti per il contatto via:

✓ **NOTIFICHE PUSH, SMS, EMAIL**

Con definizione a monte di:

✓ **TARGET, CANALI, MESSAGGIO**

COMUNICAZIONI



PERCHÉ SCEGLIERCI?

Siamo lo strumento giusto per valorizzare
IL TERRITORIO, LE ATTIVITÀ E I CLIENTI



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE
E BENVENUTI IN SHOPPING PLUS**