



*Shopping Plus*  
**GALLERIE  
COMMERCIALI**



# CHI SIAMO

**NBF Soluzioni Informatiche s.r.l.** nasce nel 2000 con l'intento di essere di supporto allo sviluppo informatico delle imprese e, con il **marchio registrato Shopping Plus®** (core business aziendale), leader nella realizzazione di **Software da utilizzare in campagne Loyalty**.

Shopping Plus è da oltre 20 anni partner delle più importanti **aggregazioni italiane di imprese del commercio, ristorazione e servizi alla persona**, fornendo la soluzione Software per la gestione di **campagne di fidelizzazione** dei clienti e non.



# I NOSTRI NUMERI

OLTRE 3,1k  
PROGETTI ATTIVATI

OLTRE 19,3k  
PUNTI VENDITA

OLTRE 3,6 MLN  
CARD REGISTRATE

OLTRE 13,6 MLN  
DI SMS

OLTRE 23 MLN  
DI EMAIL

6,2 MLN  
DI NOTIFICHE PUSH

OLTRE 43 MLN DI  
COMUNICAZIONI  
INVIATE

OLTRE 7,4 MLD  
DI PUNTI  
ACCUMULATI

OLTRE 30 MLN  
DI TRANSAZIONI

ALCUNI DEI  
NOSTRI CLIENTI





# FOCUS GALLERIE COMMERCIALI

Con Shopping Plus hai un partner per **sviluppare programmi loyalty** (manifestazioni a premio - concorsi e operazioni -, coupon, iniziative *member get member*), **acquisendo i dati del cliente** nel pieno rispetto del GDPR e aprendo quindi un **canale diretto di comunicazione**.

## OBIETTIVI

- GRATIFICAZIONE DELLA CLIENTELA
- AUMENTO DEL TRAFFICO NEI NEGOZI
- AUMENTO DELLO SCONTRINO MEDIO
- ANIMAZIONE DI PERIODI CON MENO AFFLUENZA

# SOLUZIONI



RACCOLTA  
PUNTI



COUPON



PRESENTA  
UN AMICO



CONCORSI  
A PREMIO

# RACCOLTA PUNTI

Il metodo di fidelizzazione più conosciuto: i clienti acquistano e, tramite caricamento scontrini, accumulano punti sulle Fidelity Card. Raggiungendo le soglie premio, potranno accedere ai vantaggi a loro riservati.

**IMPORTANTE:** i clienti hanno piena autonomia nel caricamento delle loro prove di acquisto, che generano punteggio, **disintermediando quindi i punti vendita** da tale operazione (aspetto molto rilevante per le Gallerie Commerciali).



# COUPON

Coupon sconto da far scegliere al cliente (su Totem interattivo, in App o su Web) oppure da emettere su misura, selezionando il target di riferimento o emettendoli sulla base dei comportamenti di acquisto.



# PRESENTA UN AMICO

Chi presenta qualcuno, oltre ai benefici derivanti dall'essere titolare di Card, godrà di vantaggi extra, derivanti dal passaparola: fidelizzazione multilevel!



# CONCORSI A PREMIO

È possibile impostare Concorsi in modalità Instant Win, Rush & Win e con Estrazione finale. I Concorsi nascono per fidelizzare i clienti in maniera a sé stante, oppure abbinati ad altre soluzioni Loyalty come la Raccolta punti.

*Qualunque siano le modalità concorsuali, volendo abbinate tra loro, Shopping Plus offre **un pacchetto completo**, che prevede anche l'espletamento di tutte le pratiche ministeriali.*



# TOUCH POINT PER IL CLIENTE



WEB



APP



TOTEM



# WEB, APP E TOTEM

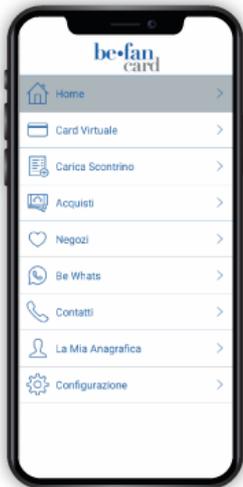
Per il cliente, Shopping Plus mette a disposizione **su Web e App** delle funzionalità che permettono di **identificarlo tramite Card** e di fargli caricare gli **scontrini di acquisto**.

Grazie alla partnership con [MICROLOG](#) possiamo installare dei **Totem multimediali** che permettono di leggere gli scontrini ed eseguire le stesse azioni che vengono fatte tramite Web e App.



**MICROLOG**  
smart marketing solutions

# DETTAGLI SULLA APP



La App è scaricabile da Google play e App Store con **il tuo nome e la tua icona**. I clienti accederanno sempre alla TUA APP dal loro Smartphone e potranno fare tutto sull'Applicazione.

**FUNZIONALITÀ:**

- caricare gli SCONTRINI ed essere premiato;
- conforme alla normativa delle manifestazioni a premio;
- verificare il SALDO e i MOVIMENTI;
- partecipare ai CONCORSI ESCLUSIVI;
- INVITARE GLI AMICI a scaricare la App;
- RIMANERE INFORMATO sulle iniziative attraverso vari canali (slider, Social, Notifiche push).



Totem per animare, premiare e aumentare il traffico in Galleria.

## **CARATTERISTICHE:**

- caricamento degli SCONTRINI per essere premiato o partecipare ai CONCORSI;
- conforme alla normativa delle manifestazioni a premio;
- possibilità di inserire manualmente da parte della hostess gli scontrini non leggibili in automatico;
- facile da installare;
- Schermo 40 pollici touch screen;
- Dimensioni: 75 x 210 x 40cm.

# PERSONALIZZAZIONI DEL TOTEM



Il Totem può essere personalizzato con un **cartonato di copertura**, relativo alla promozione in corso.

# FLUSSO INFORMAZIONI



REGISTRAZIONE  
CLIENTE



COME FUNZIONA  
LA PREMIALITÀ



SOFTWARE  
DI GESTIONE



INTERFACCIA  
INFO POINT



# REGISTRAZIONE CLIENTE

**Il cliente si registra** tramite  
i **3 touch point** indicati in precedenza:

- ACCESSO WEB
  - APP
  - TOTEM

I **dati dei clienti** confluiscono su un database,  
la cui **titolarità resta alla Galleria**  
(noi siamo titolari solo come «custodi» del trattamento),  
che rispetta la normativa GDPR in vigore.

# COME FUNZIONA LA PREMIALITÀ



## 1. CARICAMENTO SCONTRINI

su App, dall'accesso on-line  
oppure, dove presenti,  
su Totem interattivi

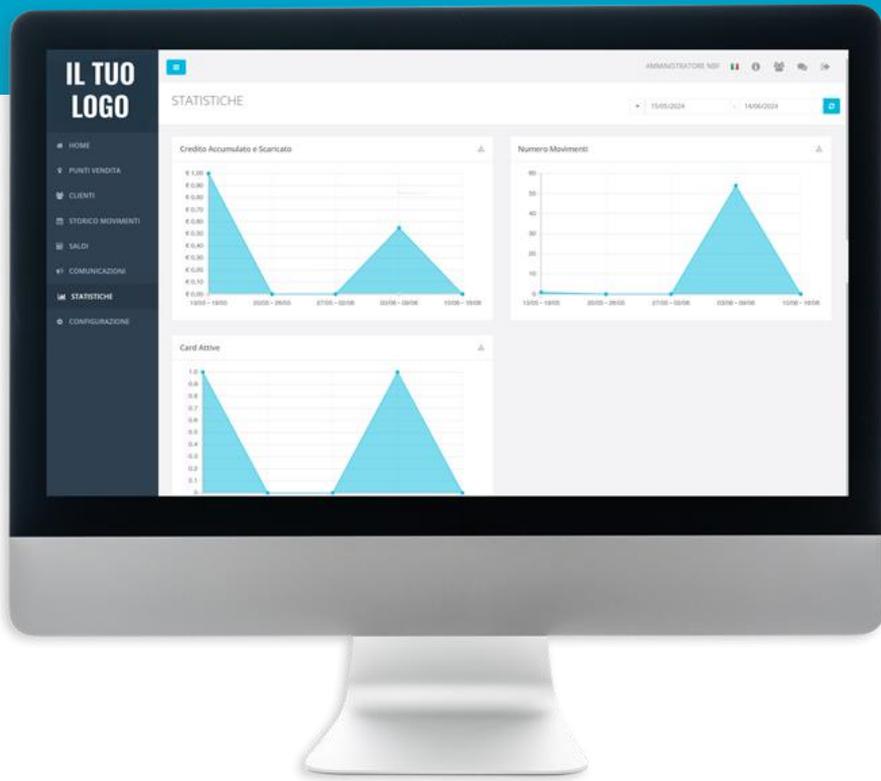
## 2. PUNTI o CONCORSI

in base all'importo dello scontrino,  
si ottengono PUNTI sugli acquisti  
e si partecipa  
ad eventuali CONCORSI

## 3. COUPON

è possibile ricevere  
COUPON SCONTO dedicati

# SOFTWARE DI GESTIONE



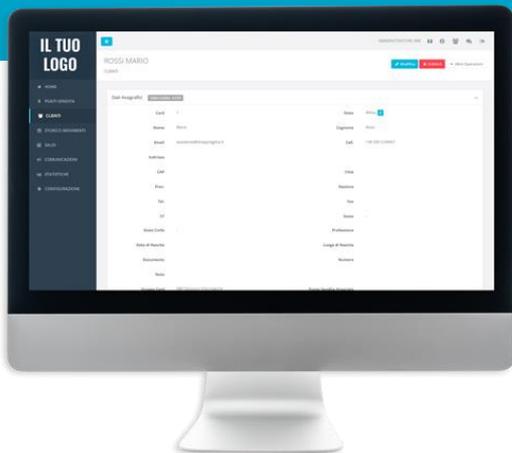
L'accredito di punti e la partecipazione ai concorsi, indipendentemente da dove si caricano gli scontrini, è sempre automatica e basata sul Regolamento.

Per chi gestisce la promozione, quindi, Shopping Plus fornisce un **Software CRM Admin** per:

- ACQUISIRE I DATI DEI CLIENTI nel rispetto del GDPR
  - MONITORARE L'ANDAMENTO
  - GESTIRE I CONTENUTI
  - COMUNICARE

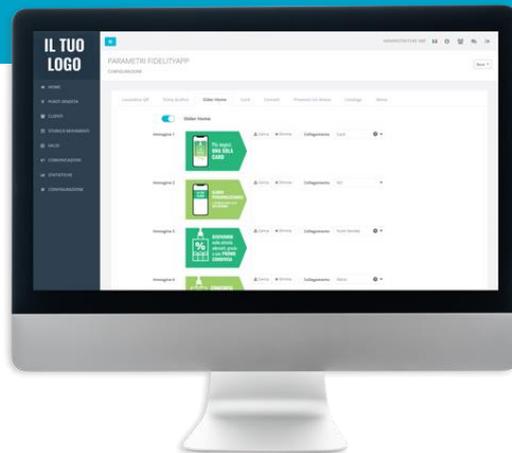
Alla fine della promozione è possibile estrapolare i **report relativi agli scontrini**, da far visionare ai negozi.

# FOCUS SOFTWARE DI GESTIONE



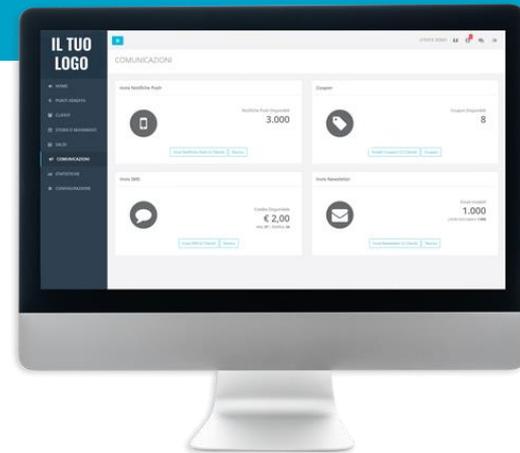
## PROFILAZIONE CLIENTI

Profilazione standard,  
avanzata e a norma di legge:  
ANAGRAFICA DI BASE  
CARATTERISTICHE CUSTOM  
GESTIONE LIVELLI PRIVACY



## CMS

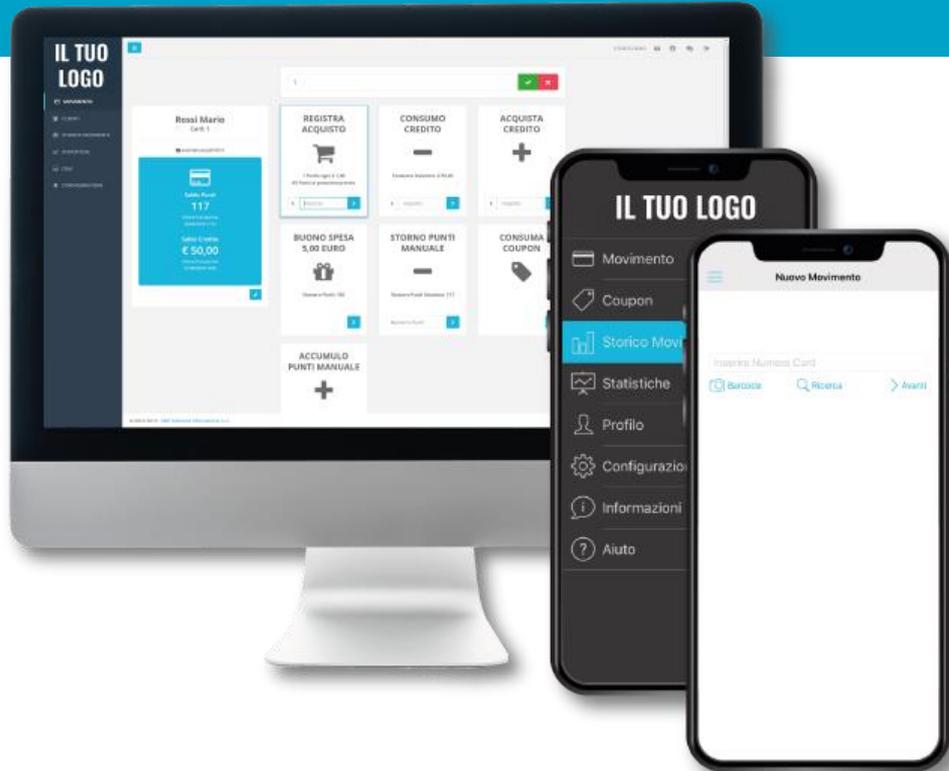
Inserimento e modifica contenuti,  
visibili su App cliente:  
DETTAGLI PUNTI VENDITA  
COUPON E PROMOZIONI  
SOCIAL, NEWS, EVENTI, SURVEY



## DIRECT MARKETING

Comunicazioni massive,  
targettizzate, automatiche:  
SERVIZIO SMS  
SERVIZIO EMAIL/NEWSLETTER  
SERVIZIO NOTIFICHE PUSH

# INTERFACCIA INFO POINT



Mettiamo inoltre a disposizione **SOFTWARE DISPOSITIVI** che permettono di movimentare manualmente sulle Card (per Info Point, Hostess, negozi, etc.), con la **digitazione dell'importo sulle nostre interfacce:**

- EVOLUTIONAPP
- EVOLUTIONWEB

# VIDEO ESEMPIO DI APP





# CONCLUSIONI

Per realizzare una promozione Loyalty nelle Gallerie Commerciali è necessario utilizzare gli **strumenti che meglio si adattano alla tipologia di attività.**

Quelli per le Gallerie Commerciali sono **progetti altamente customizzati e realizzati SU MISURA,** in base a tipologia e richiesta di chi li realizza.

# GRAZIE

